

➤ NỘI DUNG KHOÁ HỌC

Lộ trình 1 - Tháng 11/2018

Xây dựng chiến lược, kế hoạch để truyền thông, quảng bá cho công trình nghiên cứu khoa học:

1. Xác định cột mốc, mục tiêu của chỉ số ảnh hưởng nghiên cứu. Giới thiệu và hướng dẫn nguyên tắc phân loại các chỉ số ảnh hưởng.
2. Giới thiệu phương pháp đo lường thứ mục. Ứng dụng của phương pháp đo lường thứ mục trong xây dựng chiến lược quảng bá nghiên cứu.
3. Khái niệm về phân tích truyền thông cho nghiên cứu. Giới thiệu các công cụ để tăng cường tính nhận diện và chỉ số ảnh hưởng của nghiên cứu khoa học.
4. Sử dụng phương pháp đồ hoạ và truyền thông đa phương tiện để quảng bá.

Lộ trình 2 - Tháng 12/2018

Phát triển nhóm nghiên cứu và hợp tác, phát triển xây dựng mạng lưới nghiên cứu khoa học đa ngành:

1. Mục đích của nhóm nghiên cứu. Xây dựng và lãnh đạo nhóm nghiên cứu.
2. Khái niệm về khoa học học mở và xu hướng hợp tác nghiên cứu quốc tế. Bí kíp để phát triển mạng lưới và hợp tác nghiên cứu đa ngành
3. Vai trò của câu chuyện nghiên cứu trong truyền thông và quảng bá. Các phương pháp xây dựng và phát triển câu chuyện nghiên cứu giàu ảnh hưởng và lan toả trong cộng đồng khoa học.
4. Giới thiệu các kênh truyền thông trong môi trường học thuật và nghiên cứu.

*HỌC PHÍ: 10.000.000 VND/TOÀN KHOÁ ĐÀO TẠO
(Discount 10% cho học viên đăng ký trước ngày 15/10/2018)*

Đăng ký và nhận thông tin chi tiết tại:

Cục Thông tin KH&CN quốc gia (Thư viện KH&CN quốc gia)

24-26 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Hotline: 0987 799 270 / 0942 168 282

Email: daotao@vista.gov.vn



Chìa khoá thành công
cho nhà nghiên cứu

CHUỖI HỘI THẢO TẬP HUẤN **RESEARCH ADVANCEMENT**

HỖ TRỢ NGHIÊN CỨU
& CÔNG BỐ QUỐC TẾ



Đơn vị tổ chức:

Cục Thông tin Khoa học và Công nghệ
Quốc gia - Bộ Khoa học và Công nghệ
Công ty Innovative Education Services

Thời gian đào tạo lộ trình 1:

Hà Nội: Ngày 1-2/11/2018
Toà nhà A2 - Đại học Kinh tế Quốc dân
207 Giải Phóng - Đồng Tâm - Hà Nội



MỤC TIÊU

HỖ TRỢ NHÀ NGHIÊN CỨU
XUẤT BẢN VÀ QUẢNG BÁ
CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU

Công tác hậu xuất bản ✈️

Nhận diện và ảnh hưởng

Xuất bản chưa phải là mục tiêu cuối cùng mà cần phải quảng bá để tăng cường nhận diện, gia tăng lượng trích dẫn và chỉ số ảnh hưởng.



Chia sẻ **kinh nghiệm** và tư vấn **chiến lược** xuất bản và quảng bá từ các chuyên gia hàng đầu trong khu vực

Trực tiếp hướng dẫn và thực hành sử dụng các công cụ và phương tiện **quảng bá** công trình nghiên cứu khoa học



Viết bài



Công bố quốc tế



Quảng bá nghiên cứu



Mạng lưới nghiên cứu



Định vị

Xác định vị trí, điều kiện và mục tiêu hướng tới phù hợp cho công trình nghiên cứu của học viên.



Chiến lược

Thảo luận, góp ý và tư vấn xây dựng chiến lược xuất bản và quảng bá cho công trình nghiên cứu



Bồi dưỡng

Thực hành và bồi dưỡng bí quyết gia tăng tính nhận diện quốc tế và chỉ số ảnh hưởng cho các công trình xuất bản đã được công bố.



Tối ưu

Tối ưu hoá hiệu quả sử dụng thời gian và nguồn lực đầu tư cho công tác hậu xuất bản



Phương hướng

Chia sẻ kinh nghiệm và xác định phương hướng hợp tác và phát triển mạng lưới nghiên cứu khoa học



TS. WONG WOEI FUH
Tổng Giám đốc
Innovation Education Services, iGroup
Chủ nhiệm chương trình

Tiến sĩ Wong là cố vấn cao cấp trong bộ phận Education & Research tại Tập đoàn iGroup. Ông hoàn thành luận án tiến sĩ chuyên ngành Khoa học và Công nghệ tại Đại học Manchester (Anh) và MBA tại đại học Louisville (Hoa Kỳ). Với hơn 15 năm kinh nghiệm trong ngành công nghệ thông tin, 10 năm làm giám đốc điều hành tại Derwent, Thomson Reuter. Hiện tại ông đang tham gia vào nhiều dự án giáo dục cấp chính phủ như Life Long Learning (Singapore), Chương trình Research Excellence (Malaysia), Chương trình Phân tích trong Nghiên cứu (Úc) như và phát triển mô hình đào tạo Research 123. Ông nổi tiếng với vai trò tư vấn các phương pháp nghiên cứu, phát triển kỹ năng cần thiết trong nghiên cứu thực tế và sử dụng hiệu quả các công cụ nghiên cứu không chỉ nâng cao chất lượng công trình khoa học mà còn gia tăng cơ hội quảng bá quốc tế.



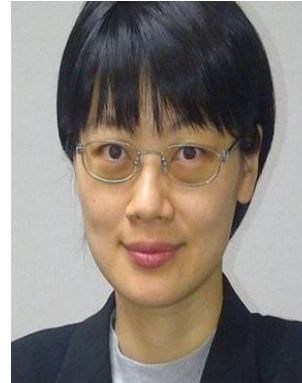
TS. NADER ADE IBRAHIM
Nhà nghiên cứu, Diễn giả
Chuyên gia tư vấn
Đại học Malaya, Malaysia

Tiến sĩ Nader là một trong những nhà nghiên cứu và diễn giả nổi tiếng trong khu vực, từng lọt top 10 nhà khoa học được tìm kiếm nhiều nhất trên Research Gate. Với hơn 23 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nghiên cứu, quản lý công nghệ và phát triển các ứng dụng, công cụ hỗ trợ nghiên cứu và phân tích thư mục, truy cập mở và nâng cao khả năng nhận diện của công trình khoa học, Tiến sĩ Nader đã phát triển, sưu tập và hoàn thiện bộ công cụ nghiên cứu khoa học toàn diện, đã giúp ông nổi tiếng trong lĩnh vực nghiên cứu khoa học với việc tham gia và diễn thuyết ở hơn 330 hội thảo quốc tế, đã có hơn 100 bài viết được đăng trên các tạp chí quốc tế.



TS. IRIS HSU
Diễn giả
Chuyên gia tư vấn
Innovative Education Service, iGroup

Tiến sĩ Iris Hsu có hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông nghiên cứu và quản lý tài nguyên thư viện cho nhiều trường đại học và viện nghiên cứu. Qua mối quan hệ cộng tác với nhà xuất bản danh tiếng như Nature, ACM, tiến sĩ Hsu đã phân tích hành vi của các nhà khoa học và tổng hợp bộ kỹ năng cho các nhà nghiên cứu. Hiện tại, bà tham gia vào nhiều dự án tập huấn nghiên cứu của nhiều trường đại học ở Vương quốc Anh và Hong Kong trong các lĩnh vực như nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, cơ sở dữ liệu và tăng cường tính nhận diện và chỉ số ảnh hưởng của công trình nghiên cứu.



TS. HAN WEN CHANG
Diễn giả, Chuyên gia tư vấn, Innovative Education Service, iGroup

Tiến sĩ Chang hoàn thành nghiên cứu bậc tiến sĩ tại Đại học Quốc gia Đài Loan. Các nghiên cứu của bà tập trung vào lĩnh vực đánh giá và phân tích các công trình khoa học được xuất bản quốc tế. Bà từng là chuyên gia phân tích của Thomson Reuter với nhiều năm kinh nghiệm hợp tác với các trường đại học danh giá tại Đài Loan, Hong Kong và Singapore. Hiện nay, bà là một trong những chuyên gia tư vấn hàng đầu ở khu vực Đông Nam Á trong phân tích dữ liệu và thống kê, gia tăng khả năng nhận diện và chỉ số ảnh hưởng của các bài viết tạp chí cho nhiều trường đại học và viện nghiên cứu.

THÔNG TIN DIỄN GIẢ